

**REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ SERWISU
metodaskandynawska.pl oraz profili w mediach społecznościowych**

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Poniższym pojęciom pisanym z wielkiej litery, użytym w Regulaminie nadaje się następujące znaczenie:
 - 1) **Usługodawca** – administrator Serwisu oraz Mediów Społecznościowych, świadczący usługę udostępnienia zasobów Serwisu na rzecz osób odwiedzających stronę Serwisu: Katrin Beata Śliwińska Flaumenhaft Scandinavian Method Metoda Skandynawska, NIP 6792988414, REGON 120436486, e-mail info@metodaskandynawska.pl,
 - 2) **Media Społecznościowe** – nazwa wspólna profili w mediach społecznościowych takich jak Facebook, YouTube, Instagram, LinkedIn i TikTok, do których linki zostały zamieszczone w Serwisie i które są prowadzone przez Usługodawcę w celu świadczenia na rzecz Gości Usług wymienionych w § 3 Regulaminu,
 - 3) **Newsletter** – Usługa umożliwiająca otrzymywanie od Usługodawcy informacji handlowych, w szczególności o produktach i usługach Usługodawcy oraz o Serwisie w tym o nowościach i aktualnych promocjach, na podany adres e-mail za wyraźną zgodą osoby, na której rzecz Usługa Newslettera jest świadczona,
 - 4) **Gość** – osoba fizyczna, która nie posiada statusu Użytkownika i odwiedza oraz przegląda zawartość Serwisu oraz Mediów Społecznościowych,
 - 5) **Konto Użytkownika** – przestrzeń Serwisu, dostępna dla Użytkownika po zalogowaniu przy pomocy adresu e-mail i hasła umożliwiająca dostęp do zakupionych szkoleń i materiałów oraz zamieszczanie i edycję danych wykorzystywanych przez Usługodawcę do świadczenia usług,
 - 6) **Kurs** – zestaw materiałów o charakterze edukacyjnym w szczególności w postaci nagrań audio i wideo, służących nauczaniu języka angielskiego, dostępny dla Użytkowników za pośrednictwem Konta Użytkownika,
 - 7) **Oferta** – opis usług świadczonych przez Usługodawcę w ramach prowadzonej działalności, służący ich promowaniu,
 - 8) **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady świadczenia Usług drogą elektroniczną przez Usługodawcę,
 - 9) **Serwis** – platforma internetowa prowadzona pod adresem metodaskandynawska.pl, za pośrednictwem której Usługodawca świadczy na rzecz Gości i Użytkowników Usługi wymienione w § 3 Regulaminu,
 - 10) **Usługa** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Gości oraz Użytkowników, polegająca na przesyłaniu danych za pomocą publicznych systemów teleinformatycznych na indywidualne żądanie wskazanego podmiotu, bez jednoczesnej obecności fizycznej stron w celu realizacji zadań, o których mowa w § 3 ust. 1.
 - 11) **Użytkownik** – osoba fizyczna, która wykupiła dostęp do Kursu i założyła Konto Użytkownika.
2. Regulamin został wydany przez Usługodawcę, który na jego podstawie świadczy Usługi.
3. Regulamin określa zasady świadczenia Usług, funkcjonowania Serwisu oraz Mediów Społecznościowych, w tym w szczególności:
 - 1) warunki, na jakich Usługodawca udostępnia Serwis oraz Media Społecznościowe do korzystania (w tym zawarte w nich treści) oraz świadczy przy ich pomocy Usługi,
 - 2) zasady korzystania z zasobów Serwisu oraz Mediów Społecznościowych.
4. Regulamin jest udostępniany przez Usługodawcę nieodpłatnie wszystkim osobom odwiedzającym Serwis oraz Media Społecznościowe i korzystającym z Usług dostępnych za ich pośrednictwem w każdym czasie. Regulamin jest udostępniany w Serwisie w taki sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu za pośrednictwem sieci Internet.
5. Zastosowanie Regulaminu jest wyłączone wobec tych funkcjonalności Serwisu, Mediów Społecznościowych oraz Usług świadczonych przez Usługodawcę, które wyraźnie zostały uregulowane odrębnymi regulaminami lub umowami. W szczególności dostęp do Mediów Społecznościowych jest regulowany odrębnymi regulaminami, z którymi Gość powinien się zapoznać przed odwiedzeniem profili zlokalizowanych na zewnętrznych platformach społecznościowych.

§ 2. Rodzaje i zakres Usług świadczonych drogą elektroniczną

1. W ramach Usług świadczonych drogą elektroniczną, Usługodawca:
 - 1) udostępniania Gościom i Użytkownikom Serwis, w ramach którego możliwe jest:
 - a) przeglądanie treści Serwisu,
 - b) kontakt za pośrednictwem udostępnionego formularza kontaktowego,
 - c) zapisanie się do Newslettera,

- d) wykupienie odpłatnego dostępu do materiałów wchodzących w skład Kursu i założenie Konta Użytkownika, oraz logowanie się do Konta Użytkownika i przeglądanie treści Kursu,
 - 2) udostępnia Gościom i Użytkownikom Serwisu własny adres e-mail i/lub identyfikatory oraz adresy umożliwiające kontakt za pośrednictwem komunikatorów internetowych,
 - 3) udostępnia Gościom i Użytkownikom prowadzone przez siebie profile społecznościowe w Mediach Społecznościowych, w ramach których możliwe jest:
 - a) przeglądanie treści profili,
 - b) nawiązanie kontaktu za pośrednictwem udostępnionych przez Media Społecznościowe komunikatorów internetowych,
 - c) komentowania, lajkowania i udostępniania treści zamieszczonych na profilach.
2. Usługa udzielenia odpłatnego dostępu do Kursu za pośrednictwem Serwisu polega na:
- 1) utworzeniu w Serwisie Konta Użytkownika, które jest niezbędne do świadczenia Usługi,
 - 2) udostępnieniu Użytkownikowi w ramach jego Konta rocznego dostępu do materiałów składających się na Kurs,
 - 3) udzieleniu Użytkownikowi rocznej, niewyłącznej licencji na korzystanie z materiałów wchodzących w skład Kursu na następujących polach eksploatacji: wyświetlanie i odsłuchiwanie w ramach Konta Użytkownika za pośrednictwem sieci Internet na każde żądanie z wyłączeniem prawa do pobierania, zapisywania, zwielokrotniania i udostępniania osobom trzecim.

§ 3. Ogólne warunki korzystania z Usług

1. Gośćmi oraz Użytkownikami Serwisu oraz Mediów Społecznościowych mogą być osoby fizyczne, które ukończyły 16 lat oraz osoby poniżej 16 roku życia, z zastrzeżeniem, iż jeżeli korzystanie z Serwisu lub Mediów Społecznościowych wiąże się z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych, takie przetwarzanie jest zgodne z prawem wyłącznie w przypadkach, gdy zgodę wyraziła lub zaaprobowała osoba sprawująca władzę rodzicielską lub opiekę nad dzieckiem oraz wyłącznie w zakresie wyrażonej zgody.
2. Podczas korzystania z Serwisu, zwłaszcza podczas korzystania z formularza kontaktowego, oraz podczas korzystania z Mediów Społecznościowych, w tym udostępnianych przez nie komunikatorów internetowych, każdy Gość i Użytkownik jest zobowiązany do podawania wymaganych i prawdziwych danych. Osoba odwiedzająca Serwis i/lub Media Społecznościowe jest odpowiedzialna za prawidłowość, treść oraz formę wszelkich przekazanych przez siebie danych oraz informacji. Podawanie nieprawdziwych danych oraz informacji, w szczególności danych osób trzecich lub danych fikcyjnych, jest zakazane. Gość i Użytkownik podający takie dane lub informacje ponosi wszelką i wyłączną odpowiedzialność z tego tytułu względem Usługodawcy.
3. W celu korzystania z Serwisu i Usług należy spełnić poniższe warunki techniczne:
 - 1) posiadać dostęp do sieci Internet; w przypadku przeglądania materiałów wchodzących w skład Kursu wymagane jest łącze internetowe o przepustowości minimum 1Mb/s,
 - 2) korzystać z przeglądarki internetowej (jedna z następujących): Edge, Firefox, Chrome, Safari, Opera, zaktualizowanej do najnowszej wersji, z włączoną obsługą języka Javascript,
 - 3) posiadać urządzenie (komputer, tablet, smartfon), którego parametry techniczne pozwalają na obsługę wyżej wymienionych przeglądarek internetowych, oraz – w przypadku przeglądania treści audio/video umożliwiają płynne wyświetlanie obrazu i odsłuch dźwięku (karta graficzna, karta dźwiękowa, wbudowane lub zewnętrzne głośniki albo zewnętrzne słuchawki kompatybilne z urządzeniem),
 - 4) w przypadku korzystania z oprogramowania antywirusowego, antyspamowego lub zapory sieciowej (oprogramowanie typu firewall), które ze względu na swoje ustawienia blokują dostęp do niektórych serwisów internetowych w tym do Serwisu lub Mediów Społecznościowych albo uniemożliwiają korzystanie z określonych funkcji – konieczna jest odpowiednia konfiguracja oprogramowania, w szczególności poprzez dodanie adresu Serwisu/Mediów Społecznościowych do adresów zaufanych,
 - 5) w przypadku korzystania z formularza kontaktowego udostępnionego w Serwisie – należy posiadać aktywne konto poczty e-mail lub aktywny numer telefonu kontaktowego, a w przypadku korzystania z kontaktu za pośrednictwem podanego przez Usługodawcę adresu poczty elektronicznej – aktywne konto poczty e-mail
 - 6) w przypadku korzystania z Mediów Społecznościowych należy spełniać warunki techniczne określone przez poszczególne serwisy społecznościowe (np. Facebook, YouTube), które są dostępne bezpośrednio na stronach wymienionych serwisów oraz – gdy jest to wymagane – posiadać aktywne konto w tych serwisach,
 - 7) w przypadku korzystania z komunikatorów internetowych należy spełniać warunki techniczne określone dla tych aplikacji przez ich producentów lub dystrybutorów. W celu sprawnego komunikowania się z Usługodawcą za pośrednictwem wymienionych komunikatorów, należy w szczególności:

- a) posiadać najnowszą wersję jednej z wymienionych aplikacji zainstalowaną na urządzeniu, a w przypadku korzystania z komunikatorów za pośrednictwem strony internetowej – najnowszą wersję przeglądarki,
 - b) mieć zarejestrowane konto umożliwiające korzystanie z aplikacji,
 - c) w przypadku połączeń audio/video mieć wbudowaną kamerkę internetową, głośniki oraz mikrofon lub posiadać zewnętrzne urządzenia kompatybilne, a także skonfigurować je w sposób umożliwiający przesyłanie i odbieranie obrazu i/lub dźwięku) oraz wyrazić zgodę na dostęp do obrazu i dźwięku z kamery internetowej oraz mikrofonu.
4. Usługodawca dokłada wszelkich starań, aby korzystanie z Serwisu było możliwe ze wszystkich popularnych typów komputerów, systemów operacyjnych i przeglądarek internetowych, jednak nie gwarantuje możliwości i efektywności korzystania z Serwisu w całości lub części przy użyciu narzędzi innych niż wymienione w ust. 3.
5. Usługodawca nie odpowiada za możliwość i efektywność korzystania w całości lub części z Mediów Społecznościowych oraz komunikatorów internetowych, w przypadku niespełniania warunków technicznych określonych przez serwisy społecznościowe oraz aplikacje do zdalnego komunikowania się, które można znaleźć bezpośrednio na stronach wymienionych serwisów oraz aplikacji.

§ 4. Szczegółowe warunki korzystania z Usług

1. Realizacja Usługi udzielenia odpłatnego dostępu do Kursu za pośrednictwem Serwisu odbywa się według następujących zasad:
- 1) w celu zamówienia Usługi osoba odwiedzająca Serwis powinna wykonać kolejno wszystkie następujące czynności:
 - a) wyrazić wolę skorzystania z Usługi poprzez dodanie Usługi (Kursu) do koszyka,
 - b) dokonać wyboru metody płatności:
 - w szczególności możliwe jest dokonanie płatności w jednej z następujących form: BLIK, przelewy online za pośrednictwem Przelewy24, Apple Pay, Google Pay, PAYPAL, kartą płatniczą (operatorem kart płatniczych jest PayPro SA Agent Rozliczeniowy, ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, NIP 7792369887, Regon 301345068),
 - szczegółowe zasady korzystania z form płatności udostępnianych przez dostawców zewnętrznych określone są w ramach odpowiednich regulaminów udostępnianych przez tych dostawców. Korzystanie z tych form płatności wiąże się z akceptacją postanowień ww. regulaminów. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za realizację procesu płatności przez dostawców zewnętrznych,
 - c) wypełnić wymagane dane niezbędne do założenia Konta Użytkownika,
 - jeśli podmiotem dokonującym zakupu jest inna osoba niż Użytkownik, bądź jest nim firma lub instytucja, należy w sekcji danych fakturowych formularza zamówienia podać właściwe dane nabywcy do wystawienia faktury VAT
 - d) wyrazić zgodę na rozpoczęcie świadczenia Usługi i udostępnienia Kursu przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy oraz zaakceptować fakt utraty prawa do odstąpienia od Umowy,
 - e) dokonać zapłaty ceny podanej w Serwisie w trakcie składania zamówienia w formie zgodnej z wybraną metodą płatności.
 - 2) z chwilą uzyskania przez Usługodawcę potwierdzenia dokonania płatności od dostawcy obsługującego rozliczenia:
 - a) Usługodawca udostępnienia zakupioną Usługę (Kurs) na koncie Użytkownika,
 - b) Usługodawca przesyła na adres e-mail podany w trakcie rejestracji Konta Użytkownika potwierdzenie zamówienia oraz fakturę wystawioną zgodnie z danymi podanymi w trakcie składania zamówienia,
 - c) następuje rozpoczęcie faktycznej realizacji Usługi oraz bieg rocznego terminu, w którym Użytkownik uzyskuje dostęp do Kursu,
 - d) dochodzi do zawarcia umowy licencyjnej obejmującej Kurs, zgodnie z postanowieniami § 2 ust. 2 pkt 3) Regulaminu,
 - 3) z uwagi na treść art. 38 pkt 13 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawa konsumenta (lub w przypadku zmiany ustawy – aktualnego odpowiednika wskazanego przepisu), a także mając na uwadze treść oświadczeń Użytkownika złożonych w trakcie składania zamówienia, o których mowa w ust. 1 pkt 1 lit. d) Użytkownikowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy o świadczenie Usługi udzielenia odpłatnego dostępu do Kursu za pośrednictwem Serwisu,
 - 4) w przypadku nieopłacenia Kursu, Użytkownik na podane przez siebie przy rejestracji konto e-mail otrzymuje wiadomość przypominającą o konieczności dokończenia procesu płatności. Brak dokonania należnej opłaty w terminie tygodnia od złożenia zamówienia może skutkować anulowaniem zamówienia i usunięciem Konta Użytkownika. W takim przypadku – w celu wykupienia dostępu do Kursu należy złożyć nowe zamówienie, zgodnie z procedurą wskazaną w pkt 1) i dokonać rejestracji nowego Konta Użytkownika,

- 5) Kurs udostępniany jest bezterminowo. Zakończenie dostępu może nastąpić w momencie zakończenia działania usługi przez Usługodawcę, lub zawieszenia działalności gospodarczej przez Usługodawcę. Po zakończeniu dostępu do Kursu, Usługodawca ma prawo skasować Konto Użytkownika i wszystkie zgromadzone w nim dane.
2. Realizacja Usługi polegającej na możliwości wymiany korespondencji przy użyciu poczty elektronicznej lub wiadomości za pośrednictwem komunikatów elektronicznych odbywa się według następujących zasad:
 - 1) Gość lub Użytkownik może skontaktować się z Usługodawcą poprzez wypełnienie wszystkich wymaganych pól formularza kontaktowego, przez wysłanie wiadomości e-mail na adres info@metodaskandynawska.pl lub poprzez wysłanie wiadomości za pośrednictwem komunikatora internetowego wskazanego w Serwisie na podany w nim adres (identyfikator); Usługodawca kontaktuje się z Gośćmi oraz Użytkownikami wyłącznie, gdy jest to niezbędne dla celów realizacji zawartej umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną lub innej zawartej umowy, a także gdy możliwość taka wynika z obowiązujących przepisów prawa,
 - 2) Usługodawca dąży do tego by odpowiedź na każdą przesłaną wiadomość została udzielona w terminie 72 godzin od momentu wysłania wiadomości do Usługodawcy. W przypadku braku otrzymania odpowiedzi po upływie wskazanego terminu należy zweryfikować folder spam/wiadomości-śmieci lub inny podobny w skrzynce odbiorczej poczty elektronicznej lub komunikatora internetowego. Jeżeli we wskazanym folderze nie znalazła się odpowiedź na przesłaną wiadomość Gość lub Użytkownik powinni skontaktować się z Usługodawcą za pomocą innej, dostępnej formy kontaktu
 - 3) dostęp do korespondencji wymienianej z Usługodawcą – bez względu na wybraną formę kontaktu – posiada Usługodawca oraz upoważnione przez niego osoby, jak również inne podmioty biorące udział w świadczeniu usług drogą elektroniczną, np. dostawcy usług internetowych, firmy telekomunikacyjne itp. W przypadku korespondencji wymienianej za pośrednictwem komunikatorów internetowych dostęp do treści, w ramach obowiązujących dla tych aplikacji regulaminów, mogą mieć również podmioty udostępniające wskazane narzędzia. Przedmiotowe działanie jest podejmowane przez te podmioty, niezależnie od Usługodawcy i niniejszego Regulaminu.
 3. Realizacja Usługi Newsletter odbywa się według następujących zasad:
 - 1) osoba, która chce skorzystać z Usługi Newsletter powinna wykonać kolejno wszystkie następujące czynności:
 - a) wpisać swój aktualny adres e-mail w dedykowanym i wyraźnie oznaczonym formularzu w Serwisie za pośrednictwem, którego możliwe jest dokonanie zapisu do Usługi,
 - b) potwierdzić wyrażenie zgody i wolę otrzymywania informacji handlowych drogą elektroniczną poprzez kliknięcie odpowiedniego przycisku zatwierdzającego skorzystanie z Usługi,
 - c) kliknąć link aktywacyjny przesłany niezwłocznie na wskazany adres e-mail,
 - 2) Newsletter świadczony jest bezpłatnie przez czas nieoznaczony,
 - 3) osoba korzystająca z Usługi Newsletter ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, wypisania się z Newslettera (rozwiązanie umowy o świadczenie Newslettera), w szczególności poprzez kliknięcie w link dezaktywacyjny znajdujący się w każdej wiadomości e-mail wysłanej w ramach Newslettera jak również poprzez kontakt z Usługodawcą za pośrednictwem dowolnego kanału komunikacji wskazanego w niniejszym Regulaminie.
 4. Realizacja Usługi udostępnienia i przeglądania treści Serwisu oraz Mediów Społecznościowych odbywa się na każde żądanie Gościa/Użytkownika poprzez wpisanie w przeglądarce internetowej adresów internetowych, pod którymi dostępne są wskazane wyżej Serwis oraz profile Mediów Społecznościowych.

§ 5. Zawarcie i rozwiązanie Umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Umowa o świadczenie Usług drogą elektroniczną na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu zostaje zawarta na okres korzystania z poszczególnych Usług. Umowa dotycząca Usług:
 - 1) udostępniania treści Serwisu i Mediów Społecznościowych do przeglądania zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcia korzystania przez Gościa lub Użytkownika z Serwisu/Mediów, oraz ulega rozwiązaniu z chwilą ich opuszczenia,
 - 2) kontaktu za pośrednictwem formularza kontaktowego, podanego adresu poczty e-mail lub komunikatorów internetowych – zostaje zawarta z chwilą zainicjowania kontaktu poprzez wysłanie wiadomości przez którąkolwiek ze Stron, oraz ulega rozwiązaniu z chwilą zakończenia wymiany wiadomości w określonym temacie/wątku,
 - 3) Newsletter zostaje zawarta z chwilą zapisania się Gościa lub Użytkownika do Newslettera, oraz ulega rozwiązaniu z chwilą wypisania danej osoby z Newslettera,
 - 4) udzielenia odpłatnego dostępu do Kursu za pośrednictwem Serwisu zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcia procesu składania zamówienia, a ulega rozwiązaniu z chwilą usunięcia Konta Użytkownika w wyniku braku uregulowania opłaty lub upływu roku od dnia rozpoczęcia świadczenia Usługi.
2. W przypadku korzystania równoległe z kilku Usług dochodzi do niezależnego zawarcia kilku umów o świadczenie usług drogą elektroniczną.

3. W każdym przypadku Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną może zostać rozwiązana na mocy decyzji Usługodawcy:
 - 1) w odniesieniu do Usług świadczonych bezpłatnie – w każdym czasie i bez konieczności podawania przyczyn uzasadniających rozwiązanie Umowy,
 - 2) w odniesieniu do Usług świadczonych odpłatnie w następujących przypadkach:
 - a) zmiany przepisów prawa regulujących świadczenie usług drogą elektroniczną przez Usługodawcę wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w umowie o świadczenie usług drogą elektroniczną lub zmiany interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych urzędów lub organów – za 14-dniowym wypowiedzeniem
 - b) konieczności zmiany sposobu świadczenia usług spowodowanej względami technicznymi lub technologicznymi, niezależnymi od Usługodawcy – za 14-dniowym wypowiedzeniem,
 - c) zmiany zakresu lub sposobu świadczenia usług przez podmioty współpracujące z Usługodawcą poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez te podmioty dotychczasowych funkcjonalności lub usług, wpływające na wzajemne prawa i obowiązki – za 14-dniowym wypowiedzeniem,
 - d) naruszenia postanowień Regulaminu przez Gościa lub Użytkownika, na rzecz którego świadczone są Usługi, w szczególności z powodu niezgodności z prawdą podanych danych i złożonych oświadczeń jak również działania na szkodę Usługodawcy lub osób trzecich – w trybie natychmiastowym.
4. W przypadku nieplanowanego zakończenia działania usługi przez Usługodawcę, lub zawieszenia działalności gospodarczej przez Usługodawcę umowy o świadczenie Usług drogą elektroniczną, które były świadczone na rzecz Gości lub Użytkowników odpłatnie – Usługodawca gwarantuje minimum roczny dostęp do Usług a jeśli okres ten ulegnie skróceniu - zwraca uiszczoną opłatę w wysokości proporcjonalnej do niewykorzystanego okresu roku trwania Umowy.

§ 6. Podstawowe prawa i obowiązki Usługodawcy oraz Gości i Użytkowników

I. Prawa i obowiązki Usługodawcy

1. Usługodawca zobowiązuje się do świadczenia Usług na rzecz Gości i Użytkowników.
2. Usługodawca dokłada wszelkich starań, aby treści zamieszczone w Serwisie oraz w Mediach Społecznościowych były dostępne nieprzerwanie.
3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności:
 - 1) za zachowania Gości i Użytkowników w ramach Serwisu oraz w ramach Mediów Społecznościowych,
 - 2) za następstwa działań podjętych przez Gości, Użytkowników oraz osoby trzecie, naruszające postanowienia Regulaminu,
 - 3) za zakłócenia w prawidłowym funkcjonowaniu Serwisu, powstałe w wyniku:
 - a) działania osób trzecich lub siły wyższej,
 - b) będące następstwem korzystania z Serwisu w sposób niezgodny z powszechnie obowiązującym prawem lub Regulaminem,
 - c) wyłączenia lub awarii systemu teleinformatycznego,
 - d) awarii sieci energetycznej,
 - e) niemożności korzystania z Serwisu lub Mediów Społecznościowych spowodowanej w szczególności jakością połączenia, awarią systemu teleinformatycznego lub sieci energetycznej, błędną konfiguracją oprogramowania osoby korzystającej z Serwisu/Mediów,
 - 4) za zakłócenia w prawidłowym funkcjonowaniu Mediów Społecznościowych oraz komunikatorów internetowych, będących wynikiem nieprawidłowego działania serwisów społecznościowych i producentów aplikacji służących do zdalnego porozumiewania się na odległość,
 - 5) za prawdziwość i rzetelność informacji oraz innych treści podawanych przez Gości i Użytkowników w ramach Serwisu, Mediów Społecznościowych oraz w trakcie kontaktu z Usługodawcą,
4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do przejściowego zaprzestania świadczenia Usług w związku z modernizacją lub przebudową Serwisu, w tym modernizacją lub przebudową profili społecznościowych w ramach Mediów Społecznościowych albo z pracami konserwacyjnymi. Usługodawca dołoży starań, aby przerwy w świadczeniu Usług odbywały się w godzinach nocnych, nie były uciążliwe dla osób korzystających z Serwisu, czy odwiedzających Media Społecznościowe, a także by były one wcześniej informowane o planowanych pracach serwisowych.
5. Usługodawca zastrzega sobie prawo do:

- 1) okresowej aktualizacji treści oferowanych materiałów (w tym Kursu), w tym modyfikowania zawartości udostępnianych lekcji i materiałów szkoleniowych w ramach usługi stałej aktualizacji pod warunkiem, że nie wpłynie to negatywnie na prawa Użytkowników wynikające z Umów zawartych przed dokonaniem zmian,
 - 2) do zmiany cen Usług znajdujących się w ofercie, wycofywania niektórych Usług z Oferty oraz wprowadzania nowych Usług i przeprowadzania akcji promocyjnych. Uprawnienie, o którym mowa nie ma wpływu na Umowy o świadczenie Usług zawarte przed datą wejścia w życie zmiany ceny, warunków akcji promocyjnych, które będą realizowane na zasadach dotychczasowych.
6. Usługodawca zastrzega prawo do prowadzenia akcji promocyjnych na określonych przez siebie warunkach (np. wprowadzanie kodów rabatowych, przedłużanie okresu trwania Umów o świadczenie Usług drogą elektroniczną itp.). Jeżeli z warunków danej akcji promocyjnej nie wynika inaczej promocje nie łączą się ze sobą, a w przypadku gdy Gość lub Użytkownik spełniają warunki do skorzystania z kilku równolegle prowadzonych akcji promocyjnych, decydują oni z której promocji chcą skorzystać. Jeżeli z warunków danej akcji promocyjnej nie wynika wyraźnie inaczej, akcje promocyjne nie dotyczą Umów o świadczenie Usług drogą elektroniczną zawartych przed wprowadzaniem akcji promocyjnej lub po jej wprowadzeniu, jeżeli w trakcie zawierania Umowy nie wskazano lub nie oznaczono w odpowiedni sposób woli skorzystania z akcji promocyjnej.
7. Usługodawca w ramach Usługi odpłatnego udostępnienia Kursu nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność nauki języka obcego przy pomocy materiałów i metod wskazanych w Kursie, w szczególności nie gwarantuje osiągnięcia przez Użytkownika określonego poziomu umiejętności posługiwania się językiem obcym. Usługodawca udostępnia Kurs w formie, która została opracowana na podstawie wiedzy i wieloletnich doświadczeń Usługodawcy i obserwacji pozytywnych efektów u osób korzystających z materiałów i metod wskazanych w Kursie. Usługodawca zastrzega jednak, że osiągnięcie określonych efektów jest sprawą indywidualną i każdorazowo zależy między innymi od bieżącego poziomu umiejętności językowych oraz systematyczności w nauce. Usługodawca zastrzega, że metody nauki języka obcego prezentowane w Kursie nie są jedynymi metodami nauki języka obcego i mogą nie być optymalne dla każdego Użytkownika z uwagi na indywidualne preferencje i przyzwyczajenia osób korzystających z Kursu.

II. Prawa i obowiązki Gości i Użytkowników

1. Wszelkie działania w ramach Serwisu oraz w Mediach Społecznościowych Usługodawcy podejmowane przez Gości powinny być zgodne z dobrymi obyczajami i obowiązującymi przepisami prawa. Osoby odwiedzające Serwis oraz Media Społecznościowe zobowiązane są do powstrzymania się od działań, które wpływają negatywnie na bezpieczeństwo funkcjonowania Serwisu oraz Mediów Społecznościowych lub mogłyby szkodzić innym Gościom oraz Użytkownikom.
2. Osoby odwiedzające Serwis oraz Media Społecznościowe ponoszą pełną odpowiedzialność za podejmowane działania i zaniechania związane z korzystaniem z Serwisu oraz Mediów Społecznościowych i mogą ponosić odpowiedzialność odszkodowawczą względem Usługodawcy lub innych osób.
3. Każdy Gość i Użytkownik oświadcza, iż zapoznał się w całości z tekstem Regulaminu oraz akceptuje bezwarunkowo wszystkie postanowienia. W przypadku braku akceptacji któregośkolwiek z postanowień Regulaminu Gość/Użytkownik jest zobowiązany do powstrzymania się od dalszego korzystania z Serwisu oraz Mediów Społecznościowych Usługodawcy.
4. Goście i Użytkownicy akceptują konieczność podania danych niezbędnych przy korzystaniu z Usług, zwłaszcza związanych z zakupem Kursu, oraz przesyłaniem wiadomości za pośrednictwem formularza kontaktowego.
5. Użytkownicy, w okresie, w którym uzyskali dostęp do Kursu – w ramach zawartej umowy o świadczenie Usług udzielenia odpłatnego dostępu do Kursu za pośrednictwem Serwisu – otrzymują drogą elektroniczną (w szczególności za pośrednictwem podanego przez siebie adresu poczty elektronicznej) wszelkie informacje związane z realizacją zawartej Umowy, w tym do uzyskiwania informacji na temat aktualizacji Kursu, jak również informacji na temat innych Usług świadczonych przez Usługodawcę, dostępnych dla Użytkowników, np. uczestnictwie w dedykowanych grupach dyskusyjnych w Mediach Społecznościowych, otrzymywania specjalnych kodów rabatowych oraz udziału w konkursach i akcjach promocyjnych.
6. Goście i Użytkownicy korzystający z Usług zobowiązani są do powstrzymania się od:
 - 1) korzystania z Serwisu oraz Mediów Społecznościowych w sposób sprzeczny z Regulaminem,
 - 2) podejmowania jakichkolwiek działań, które mogą utrudnić lub zakłócić funkcjonowanie Serwisu oraz Mediów Społecznościowych,
 - 3) od korzystania z Serwisu oraz Mediów Społecznościowych w sposób uciążliwy dla innych osób,
 - 4) wykorzystywania Usług w sposób sprzeczny z prawem, niniejszym Regulaminem dobrymi obyczajami, naruszający dobra osobiste osób trzecich lub uzasadnione interesy Usługodawcy.

§ 7. Ochrona praw własności intelektualnej w Serwisie oraz w Mediach Społecznościowych

1. Wszelkie materiały, w tym w szczególności materiały wchodzące w skład Kursu, ale także wszelkie elementy grafiki, układ i kompozycja tych elementów oraz inne informacje, dostępne na stronie Serwisu oraz w Mediach Społecznościowych stanowią przedmiot praw Usługodawcy. Rozwiązania nawigacyjne, wybór i układ treści oraz grafik, kompilacje oraz bazy danych, klasyfikacje, rankingi, zestawienia i raporty stanowią przedmiot praw na dobrach niematerialnych do utworów lub baz danych Usługodawcy lub osób trzecich. Wymienione powyżej elementy stanowią przedmiot autorskich praw majątkowych, praw własności przemysłowej oraz praw do baz danych i jako takie korzystają z ustawowej ochrony prawnej.
2. Niedopuszczalne jest korzystanie przez Gości i Użytkowników z materiałów wskazanych w ust. 1 w zakresie wykraczającym poza użytek dozwolony na gruncie obowiązujących przepisów prawa i wynikającej z niniejszego regulaminu umowy licencyjnej. W szczególności zabronione jest:
 - 1) pobieranie lub jakiegokolwiek utrwalanie tych materiałów, a także ich modyfikowanie lub zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką i w jakiegokolwiek formie,
 - 2) rozpowszechnianie i wprowadzanie do obrotu egzemplarzy zawierających materiały, o których mowa w ust. 1 w tym umieszczanie materiałów w innych serwisach internetowych lub udostępnianie osobom trzecim w inny sposób w całości lub w części,
 - 3) dokonywanie oraz rozpowszechnianie opracowań materiałów lub szaty graficznej niezależnie od przyczyn lub celu takiego rozpowszechniania.Postanowienia powyższe stosuje się odpowiednio do szaty graficznej Serwisu oraz Mediów Społecznościowych Usługodawcy.
3. Pobieranie lub wykorzystywanie w jakimkolwiek zakresie dostępnych w ramach Serwisu oraz Mediów Społecznościowych materiałów każdorazowo wymaga pisemnej zgody Usługodawcy i nie może naruszać:
 - 1) postanowień Regulaminu oraz powszechnie obowiązującego prawa,
 - 2) interesów Usługodawcy.

§ 8. Bezpieczeństwo, prywatność i poufność w Serwisie oraz w Mediach Społecznościowych

I. Bezpieczeństwo w Serwisie oraz w Mediach Społecznościowych

1. Nadrzędnym celem Usługodawcy, jako administratora danych osobowych osób odwiedzających Serwis oraz Media Społecznościowe, jest zapewnienie wszystkim Gościom i Użytkownikom Serwisu oraz Mediów Społecznościowych ochrony prywatności oraz danych i dokumentów wykorzystywanych w trakcie korzystania z Serwisu oraz Mediów Społecznościowych na poziomie co najmniej odpowiadającym standardom określonym w obowiązujących przepisach prawnych, w szczególności dotyczących świadczenia usług drogą elektroniczną, ochrony danych osobowych oraz prawa telekomunikacyjnego. Usługodawca dokłada wszelkich starań, aby chronić Gości przed nieuprawnionym dostępem, nieautoryzowaną modyfikacją, ujawnieniem oraz zniszczeniem danych użytkowanych za pośrednictwem lub przy udziale Serwisu oraz Mediów Społecznościowych.
2. W celu ochrony danych Gości i Użytkowników w Serwisie:
 - 1) przy świadczeniu Usług, Usługodawca stosuje szyfrowanie SSL, oraz zapory sieciowe (firewall),
 - 2) dane na serwerach Serwisu podlegają cyklicznej archiwizacji (tzw. backup),
 - 3) dane przechowywane w Serwisie są chronione programem antywirusowym, który skanuje zapisywane dane pod kątem obecności wirusów. Baza sygnatur programu antywirusowego jest regularnie aktualizowana,
 - 4) Usługodawca kontroluje własne metody gromadzenia, przechowywania i przetwarzania informacji, w tym fizyczne środki bezpieczeństwa, aby chronić przed nieuprawnionym dostępem do przetwarzanych danych,
 - 5) dostęp do danych osobowych udzielany jest jedynie tym pracownikom i kontrahentom Usługodawcy, w zakresie niezbędnym do przetwarzania ich na potrzeby Usługodawcy lub w związku ze świadczeniem usług. Ponadto na mocy umowy podmioty te są zobowiązane do zachowania ścisłej poufności, a w przypadku niewypełnienia tych zobowiązań mogą ponieść odpowiednie konsekwencje prawne.
3. W celu ochrony danych Gości i Użytkowników odwiedzających profil Usługodawcy w Mediach Społecznościowych, Usługodawca, zgodnie z art. 26 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zawarł – o ile było to możliwe - porozumienie zwane „wspólnym kontrolowaniem” będące wynikiem wyroku Europejskiego Trybunału Sprawiedliwości z dnia 5 czerwca 2018 r. (C-210/16).

II. Prywatność i poufność w Serwisie oraz w Mediach Społecznościowych

1. Dane osobowe podane przez Gości i Użytkowników w miejscach do tego przeznaczonych są przetwarzane przez Usługodawcę zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zgodnie z Klauzulą informacyjną RODO dostępną na stronach Serwisu. Usługodawca zbiera również dane osób odwiedzających Serwis za pośrednictwem plików „cookies”, m.in. w celu gromadzenia danych statystycznych, zgodnie z zasadami wskazanymi w Polityce plików „cookies” dostępnej na stronach Serwisu.
2. Usługodawca zastrzega sobie prawo do filtrowania i zatrzymywania wiadomości wysyłanych przez Gości i Użytkowników w ramach narzędzi udostępnionych przez Serwis (np. formularz kontaktowy) czy Media Społecznościowe (np. komunikator internetowy), w szczególności jeżeli mają charakter spamu, zawierają treści naruszające niniejszy Regulamin lub w inny sposób zagrażają bezpieczeństwu.

§ 9. Kontakt, tryb zgłaszania zastrzeżeń i postępowania reklamacyjnego

I. Kontakt

1. Kontakt z Usługodawcą w sprawie Usług świadczonych drogą elektroniczną na podstawie niniejszego Regulaminu może nastąpić w formie elektronicznej na adres email: info@metodaskandynawska.pl lub poprzez skorzystanie z formularza kontaktowego znajdującego się na stronie Serwisu.
2. Usługodawca może kontaktować się z Gościem lub Użytkownikiem, w formie:
 - 1) elektronicznej na wskazany adres email lub za pośrednictwem komunikatora internetowego,
 - 2) telefonicznej na wskazany numer telefonu,- pod warunkiem wskazania tych danych kontaktowych przez Gościa/Użytkownika.

II. Tryb zgłaszania zastrzeżeń i postępowania reklamacyjnego

1. Usługodawca dokłada wszelkich starań w celu należytego świadczenia Usług drogą elektroniczną, zapewnienia prawidłowego działania Serwisu oraz Mediów Społecznościowych (w zakresie w jakim jest to zależne od Usługodawcy), a także udziela pomocy w rozwiązywaniu problemów związanych z ich funkcjonowaniem.
2. Jeżeli zdaniem Gościa lub Użytkownika Usługi świadczone na podstawie Regulaminu nie są realizowane lub są realizowane niezgodnie z postanowieniami Regulaminu, mają oni prawo do złożenia reklamacji w sposób określony poniżej:
 - 1) reklamację można złożyć w formie pisemnej, dokumentowej lub elektronicznej na adresy wskazane w pkt I. ust. 1. powyżej,
 - 2) reklamacja powinna zawierać opis zgłaszanych zastrzeżeń oraz propozycję sposobu rozstrzygnięcia reklamacji.
3. Gość i Użytkownik mają również prawo do zgłaszania uwag dotyczących funkcjonowania Serwisu, Mediów Społecznościowych lub Usługodawcy oraz dostępnych treści, czy narzędzi. Przedmiotowe zgłoszenie powinno mieć formę pisemną lub dokumentową albo elektroniczną i w zależności od wybranej formy kontaktu powinno zostać przesłane na adresy wskazane w pkt I ust. 1 powyżej.
4. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona przez Usługodawcę pisemnie lub w formie dokumentowej albo elektronicznej, bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji. W uzasadnionych przypadkach termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony maksymalnie do 90 dni, po uprzednim wyjaśnieniu osobie składającej reklamację przyczyn opóźnienia i wskazania okoliczności wymagających dodatkowego ustalenia.
5. Gość lub Użytkownik ma prawo odwołać się od decyzji podjętej przez Usługodawcę w ramach reklamacji (odwołanie). Wówczas postanowienia § 9, punkt II, ust. 2-4 stosuje się odpowiednio.
6. Usługodawca zastrzega sobie prawo do pozostawienia reklamacji bez rozpoznania, jeżeli wynikać ona będzie z niezajomości niniejszego Regulaminu lub przepisów prawa. Reklamacje zawierające treści wulgarne lub obraźliwe wobec Usługodawcy nie będą rozpatrywane.

7. Usługodawca zastrzega, że reklamacje odnoszące się do technicznych aspektów funkcjonowania Mediów Społecznościowych Usługodawcy, Gość lub Użytkownik powinien kierować bezpośrednio do podmiotów odpowiedzialnych za ich prawidłowe działanie tj. do właścicieli platform, na których zostały umieszczone Media Społecznościowe Usługodawcy.

§ 10. Postanowienia końcowe

I. Zmiany regulaminu

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany Regulaminu, w szczególności w przypadku zmiany funkcjonalności Serwisu, zmiany zasad funkcjonowania platform Mediów Społecznościowych lub zmiany przepisów prawa.
2. Do umów o świadczenie Usług drogą elektroniczną zawartych w trakcie obowiązywania poprzedniej wersji Regulaminu stosuje się Regulamin w wersji obowiązującej w chwili ich zawarcia.
3. Aktualny Regulamin będzie zawsze dostępny na stronie internetowej Serwisu, a korzystanie przez Gościa lub Użytkownika z Usług, Serwisu oraz odwiedzanie Mediów Społecznościowych Usługodawcy będzie jednoznaczne z akceptacją jego treści.

II. Obowiązki Regulaminu

Niniejszy Regulamin i wynikające z niego zapisy są obowiązujące w odniesieniu do Serwisu oraz Mediów Społecznościowych (w tym komunikatorów internetowych) Usługodawcy oraz w odniesieniu do korespondencji prowadzonej z Usługodawcą.

III. Prawo właściwe i spory

1. Prawem właściwym dla niniejszego Regulaminu oraz dla umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną jest prawo polskie.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz Kodeksu cywilnego.
3. Wszelkie spory wynikłe z korzystania ze świadczonych Usług drogą elektroniczną i korzystania z Serwisu oraz Mediów Społecznościowych, nierozwiązane polubownie, rozstrzygane są przez sąd określony w przepisach Kodeksu postępowania cywilnego.

Regulamin wchodzi w życie z dniem 04.09.2022 r.